

Un genre : le communiqué de presse

Les caractéristiques internes du communiqué de presse

Pour en comprendre le fonctionnement, il importe de prendre en compte le contexte social, culturel et historique dans lequel est rédigé le CP. La forme et le contenu répondent à une logique propre qui est directement inspirée par le contexte (Resche, 2003).

Le CP est rédigé en vue de retenir l'attention d'un public très sollicité : les journalistes, les responsables politiques ou les militants. Ce public reçoit par ailleurs tous les jours une information quantitativement importante, qui lui est destinée sans qu'il ait été la chercher. Cela explique les éléments sémiotiques et linguistiques simples, aptes à retenir l'attention : logo de l'institution émettrice, titre accrocheur et informatif, brièveté du document, contenu informationnel explicite et concis (Lindholm, 2007: 84).

Le CP a aussi pour vocation à être repris par son destinataire. Par exemple, il contient souvent une citation de l'auteur ou d'une personnalité mentionnée dans le CP, qui pourra être utilisée par le destinataire du CP pour rédiger un article, un tract ou un rapport, et donner un aspect vivant et personnalisé au document produit.

Le CP est aussi un genre caractérisé par une forte intertextualité. Il porte la trace de textes antérieurs qu'il reprend sous différentes formes. Il peut être intéressant, pour l'analyse, de distinguer l'intertextualité explicite, telle qu'elle apparaît lorsqu'une citation est reprise entre guillemets ou en italique, et l'intertextualité implicite, telle qu'elle peut apparaître sous des formes plus voilées, et parfois visibles par les seuls spécialistes du domaine concerné par le CP.

Les nombreuses caractéristiques formelles du CP se retrouvent dans l'ensemble du corpus. Cependant, les CP ne se ressemblent pas au niveau de leur argumentaire : les intérêts en jeu ainsi que les projets et les idéologies des institutions dont émanent les CP déterminent le contenu informatif, mais aussi les stratégies argumentatives des énonciateurs des CP.

Les destinataires des CP

Les destinataires des CP peuvent être décrits selon deux grands critères :

1. Le critère de diffusion directe ou indirecte du CP. Les destinataires *directs* sont les lecteurs des CP, c'est-à-dire des journalistes, des responsables institutionnels et des militants associatifs. Les destinataires *indirects* sont les lecteurs des documents rédigés à partir des CP : lecteurs, auditeurs, spectateurs des productions réalisées par les journalistes, les responsables politiques et les militants. Enfin, on peut parler d'autres destinataires *indirects* du CP, qui prennent connaissance des informations *par la parole*, lors de leurs discussions avec des amis, des parents ou des leaders d'opinion.

2. Le critère de la fonction du destinataire. Les destinataires peuvent être des journalistes, des responsables politiques ou des militants.